



BEELEX ACADEMY  
Design Thinking

*Formation  
Design Thinker*

Beeli



# Design Thinker



**2 JOURS**



**INTRA : 3 200 € HT**  
( présentiel ou Remote )



**INTER : 1 400 € HT en**  
présentiel



**6 à 10 personnes**

## OBJECTIFS

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Comprendre et adopter l'état d'esprit du Design Thinking
- Acquérir une méthodologie innovante, centrée utilisateur qui permet de créer des produits désirables, faisables et rentables.
- Apprendre et assimiler le processus complet et les outils nécessaires
- Travailler dans un environnement projet basé sur l'empathie, le prototypage, le test et l'itération.

## PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de connaissances et de niveau d'expérience particulier.

## MÉTHODOLOGIE

Formation collaborative par groupe de 6 à 10 personnes.

Les apports théoriques et les ateliers sont répartis de façon équitable afin de permettre aux formés d'assimiler le contenu des cours puis de les mettre en pratique durant les ateliers.

## PROGRAMME



Cette formation est animée par nos experts de la méthodologie abordée. Ils sont spécialisés au niveau des compétences métier et de la pédagogie nécessaire pour transmettre leur compétences.

Nos formateurs occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### Observer, identifier, analyser

- . Innover par la méthode avec la démarche du Design Thinking
- . Entrer en empathie avec vos utilisateurs
- . Observer et mener des recherches pour comprendre ( interview, immersion, observation )

#### PHASE 1

### Comprendre et innover

- . Synthétiser les recherches et définir le problème à résoudre
- . Créer et mettre en scène les personas
- . Cartographier le parcours utilisateur avec le Customer Journey Map

#### PHASE 2

### Générer des idées et innover

- . Rechercher de nouvelles idées à l'aide des techniques de créativité (brainstorming, mashups, analogies)
- . Mettre en place les bonnes méthodes pour prototyper une solution
- . Tester le prototype auprès des utilisateurs
- . Prendre en compte les feedbacks des utilisateurs
- . Récolter et analyser les feedbacks des utilisateurs
- . Évaluer la pertinence de ses prototypes et recommencer
- . Itérer la solution et valider la cohérence entre le besoin utilisateurs et la solution envisagée

#### PHASE 3

## ÉVALUATION

Nous mesurons l'efficacité du programme pédagogique en tout au long de la formation.

Les acquis des élèves sont testés afin d'assurer leurs aptitudes à recevoir l'attestation de fin de formation.

## CLIENTS



### Modalités d'accès :

Notre formation peut être dispensée en présentiel ou en remote avec la même qualité de contenu et d'apprentissage.

Les sessions de formations sous condition d'un formateur disponible :

- INTRA : une semaine avant la date de début de formation
- INTER : 48h avant la date de début de la formation

Nous mettons l'accent sur l'accessibilité ! Besoin d'un accompagnement spécifique, discutons-en : [contact@beelix.fr](mailto:contact@beelix.fr)



## À PROPOS DE LA BEELIX ACADEMY

Avec la Beelix Academy, formez-vous grâce à des ateliers pratiques dispensés par des experts métiers, pour acquérir les compétences clés de l'innovation en entreprise !

Misez sur la croissance de votre entreprise au travers de projets innovants ! Intelligence collective, structuration de projets, méthodes de développement de concepts...

## CONTACTS

✓ [contact@beelix.fr](mailto:contact@beelix.fr)

📍 82 rue Beaubourg,  
75 003 PARIS

🌐 [www.beelix.fr](http://www.beelix.fr)

*Ne manquez rien,  
suivez nous :*

